

PLAN FORMATIVO PARA FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE

**CURSO: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE
TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE**

(75 h)

27/04/2018-29/06/2018

**Modalidad
Teleformación**



EQUIPO DOCENTE

ISABEL VIDALES MATEO.

Formación:

- + Licenciatura en ciencias físicas (universidad de Zaragoza- facultad de ciencias en el 2000)
- + Actualmente está cursando el técnico superior en educación infantil (realizando un proyecto de atención a la infancia)

Experiencia: directora de proyectos gestionando proyectos de desarrollo de aplicaciones web y servicios en internet. Realizando tareas de gestión de cuentas y atención al cliente, coordinando equipos profesionales y realizando funciones administrativas y de gestión. Tiene más de 12 años de experiencia como docente y como administrador de sistemas y desarrollo de aplicaciones.

OBJETIVOS DEL CURSO

- 1** Identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual
- 2** Conocer la informática en la empresa
- 3** Introducir los conceptos básicos de la informática
- 4** Conocer los principales componentes físicos y lógicos
- 5** Conocer la evolución de la informática
- 6** Definir las variables y utilidades disponibles en Internet
- 7** Conocer los requisitos necesarios de hardware y software para el acceso a Internet y sus utilidades

- 8** Conocer el protocolo tcp/ip
- 9** Conocer las principales utilidades disponibles en Internet
- 10** Reconocer las características necesarias de un buen contenido en Internet
- 11** Definir los conceptos básicos asociados al comercio electrónico
- 12** Conocer las principales ventajas del comercio electrónico
- 13** Conocer los factores básicos que influyen en un buen comercio electrónico
- 14** Conocer las ventajas y desventajas del e-commerce frente al comercio tradicional
- 15** Conocer las fases necesarias para la puesta en marcha de un comercio electrónico
- 16** Definir la usabilidad y los conceptos asociados a ella
- 17** Reconocer como determinar la usabilidad de un sitio web
- 18** Conocer las diferentes estructuras que puede tener un sitio web
- 19** Conocer los parámetros fundamentales para estructurar los contenidos de un e-commerce e introducir el concepto de ancho de banda

SUMARIO DE CONTENIDOS

- ▶ **UNIDAD DE APRENDIZAJE 1. LA EMPRESA EN INTERNET.**
 - 1. **Lección 1. La informática en la empresa.**
 - a) **Introducción a la informática. Conceptos básicos**
 - b) **Los componentes físicos: el hardware.**
 - c) **Los componentes lógicos (programas): el software.**
 - d) **La evolución de la informática.**
 - 2. **Lección 2. Internet.**
 - a) **Definición.**
 - b) **Requisitos de hardware y software.**
 - c) **El protocolo tcp/ip.**
 - d) **Utilidades**
 - e) **Contenidos en internet.**
 - 3. **Lección 3. El comercio electrónico**
 - a) **Definición.**
 - b) **Factores básicos.**
 - c) **Comercio electrónico versus comercio tradicional.**
 - d) **Fases del comercio electrónico.**
 - 4. **Lección 4. Usabilidad.**
 - a) **Definición.**
 - b) **Estructura.**
 - c) **Ancho de banda.**
- ▶ **UNIDAD DE APRENDIZAJE 2. E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO.**
 - 1. **Lección 1. La empresa en internet.**
 - a) **La revolución de internet**
 - b) **Internet en la empresa.**
 - c) **Consideraciones previas a la presencia en internet.**
 - d) **Definición de objetivos y puesta en marcha.**
 - 2. **Lección 2. Modelos de negocio.**
 - a) **Modelos según tipo de venta.**
 - b) **Modelos según su orientación.**
 - c) **Modelos según dispositivos.**
 - 3. **Lección 3. Aspectos legales.**
 - a) **Fiscalidad.**
 - b) **Tributación.**
 - c) **Legislación aplicable.**
 - d) **Protección de datos.**
 - 4. **Lección 4. Seguridad y medios de pago.**
 - a) **Encriptación.**
 - b) **Medios de pago.**

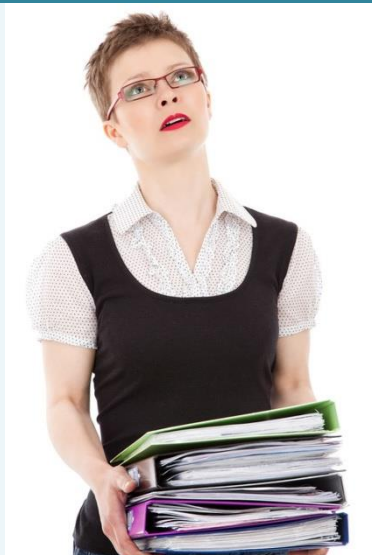
5. Lección 5. Marketing on-line.

- a) Definición.
- b) Medios de difusión on-line.
- c) La 5ª "p": la personalización.

▶ UNIDAD DE APRENDIZAJE 3. PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA VIRTUAL.

- 1. Lección 1. La lista de la compra.
- 2. Lección 2. Estrategias.
- 3. Lección 3. Planificación de campaña en internet.
- 4. Lección 4. Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce.
- 5. Lección 5. Los nueve problemas del e-business.

CARÁCTERÍSTICAS



Curso dirigido prioritariamente a personal **ocupado** y 10% desempleados

Modalidad 100 % **teleformación**

Metodología "*learning by doing*" desarrollada a través de la plataforma y contenidos de FORTEC, **entidad acreditada para impartir formación oficial online por el SEPE**

Acciones formativas **gratuitas**

Departamento Formación

CONTACTO: 976799643

[**Inscribirse**](#)

