

BUSINESS INTELLIGENCE PARA TU NEGOCIO (IFCT105)

On Line

SUBVENCIONADO
100%

OBJETIVOS:

- Conocer las diferentes herramientas y metodología del Business Intelligence para diseñar un modelo de análisis de datos que permita llevar a cabo la toma de decisiones de una manera correcta.

DIRIGIDO A:

- Personas trabajadoras (Autónomos también) (Personas desempleadas: Consultar si hay plaza)

REQUISITOS DE ACCESO DEL ALUMNADO:

- Nivel académico o de conocimientos generales (a cumplir uno de ellos):
 - Sin titulación, pero con experiencia demostrable de al menos 1 año como analista de datos, técnico de reporting o análisis comercial.
 - Licenciados, graduados o diplomados en otras ramas educativas pero cuya vinculación profesional se haya desarrollado en el área profesional del análisis de datos y reporting, así como área comercial.
 - Licenciados o graduados superiores vinculados con las áreas de matemáticas, marketing, comercial u otras ramas equivalentes.
- Experiencia profesional (obligatorio):
 - Experiencia de al menos 1 año en el área comercial o de análisis de datos.

DURACIÓN:

- Horas totales: 40h.

CALENDARIO:

Inicio-Fin: 08/03/2022 – 12/04/2022

Disponible: 24 horas

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

CONTENIDO:

//▲ UNIDAD DIDÁCTICA 1. BUSINESS INTELLIGENCE

PARA TU NEGOCIO

1. Aproximación a la inteligencia de negocios.
2. Gestión de proyectos BI.
3. Planificación de un proyecto BI.
4. - Definición de objetivos.
5. - Establecimiento de indicadores.
6. - Determinación del plazo de tiempo.
7. - Designación de responsables.
8. - Definición de actividades.
9. - Establecimiento recursos necesarios para conseguir resultados.
10. - Medidas de seguimiento y control
11. - Acciones correctoras.
12. - Volver a medir y volver a ajustar.
13. Análisis de Riesgos de un proyecto BI.
14. Desarrollo de un proyecto BI:
15. - Procesos de extracción.

16. - Transformación.
17. - Carga de datos.
18. Generación de reportes.
19. Conocimiento de la herramienta Dashboard.
20. - Requisitos de un Dashboard para la estrategia de la empresa.
21. - Usos.
22. - Cómo utilizar un Dashboard.

//▲ UNIDAD DIDÁCTICA 2. BUSINESS INTELLIGENCE:

APLICACIÓN EMPRESARIAL

1. *Aplicación de lo anteriormente aprendido a un negocio real.*
2. *- Aproximación al concepto de empresa.*
3. *- Aplicación de un proyecto de Business Intelligence (BI) a cualquier negocio empresarial.*

INSCRIPCIONES:

Para inscribirse envíe la ficha de inscripción del alumno ([descargar aquí](#)) al correo inscripciones@cimaformacion.es . Tras recibir su solicitud nos pondremos en contacto con usted a la mayor brevedad.

COFINANCIADO POR:

ORGANIZA E IMPARTE: